

DISCURS DEL PRESIDENT DE CORPINNAT

Bon vespre a tothom i moltes gràcies per acompanyar-nos en aquesta *Nit de Verema* que esperem que sigui la primera de moltes. I permeteu-me que expressi un agraïment especial a la família Torelló per acollir-nos en aquesta primera edició d'un acte que volem que sigui una festa per reivindicar els valors i compromisos de la marca CORPINNAT.

El 10 d'abril de l'any que ve, d'aquí poc més de sis mesos, farà cinc anys que presentàvem CORPINNAT al món amb la intenció plenament constructiva de posar el **territori** i la **qualitat** al centre del focus. Naixia, la primera **Marca Col·lectiva de la Unió Europea** de vins escumosos del Penedès amb un dels reglaments més exigents del món que implica el 100% de l'empresa en els seus requisits fundacionals. És a dir, CORPINNAT continua sent a dia d'avui l'única proposta de tot el Penedès, de tot Catalunya i de tot l'Estat espanyol que fa una **segmentació del 100% dels vins escumosos per raó social i no per producte**.

Era important i urgent poder explicar de manera explícita i oficial una qüestió "a priori" tan senzilla com dir d'on som i com fem les coses. CORPINNAT va néixer d'una il·lusió convertida en necessitat per donar a conèixer un model de producció en un territori malmès i desorientat per uns preus del raïm irrisoris des de fa anys. En un territori vell, situat al mig del pas, entre zones densament poblades i industrialitzades que amenacen d'engolir les vinyes. En un territori amb uns vincles cada cop més febles entre la vinya i el vi, doncs hi ha molts viticultors, pocs cellers i molts embotelladors i marquistes.

Som conscients que som una entitat petita i que nosaltres sols no podem resoldre les amenaces i febleses que tenim. Fins i tot la nostra capacitat transformadora del territori és tot just incipient, però és cert que CORPINNAT ha actuat i està actuant com a catalitzador, com a punta de llança d'una transformació del sector, necessària i urgent. CORPINNAT és una proposta que demostra que podem fer les coses d'una altra manera i que tenim un potencial enorme com a territori de vins escumosos de qualitat, originalitat i llarga criança, amb tot el retorn econòmic, social i mediambiental que això comporta. Permeteu-me insistir en el fet que CORPINNAT és una proposta social, doncs té per objectiu incrementar el valor, la riquesa tant d'una manera vertical, al llarg de la cadena de valor, com d'una manera horitzontal, procurant que hi hagi més cellers que enllacin les vinyes amb el vi. És una proposta d'atomització i de donar oportunitats i incentius.

CORPINNAT vol ser una il·lusió, un paradigma per seguir creient que aquí fem grans vins escumosos del món i ser reconeguts.

CORPINNAT és una manera d'explicar que nosaltres cultivem vinyes ecològiques, que som els únics que si comprem una part del raïm el paguem dignament, (aquest any a 75 cèntims d'euro el quilo com a mínim, tenint en compte que vam començar amb 0,60€/kg fa tres anys) a través de contractes de llarga durada, perquè creiem que el viticultor és la primera baula de tota la cadena; que vinifiquem íntegrament als nostres cellers tots els vins que comercialitzem – escumosos o tranquils– i no comprem vins a tercers; que no comprem ampolles en punta o en procés de criança; que collim a mà, que criem totes les nostres ampolles com a mínim durant un any i mig a les caves; que les nostres marques només poden vestir vins del nostre territori; i que tenim un compromís ferm amb les nostres varietats històriques, mediterrànies.

Però finalment, tots aquests requisits es resumeixen en només 4, que són els que impliquen la totalitat del celler, vol dir, la totalitat de l'empresa o la totalitat de la raó social. És una proposta de gran contundència, precisament per la seva simplicitat. Aquests 4 requisits són:

1. VINIFICACIÓ A LA PROPIETAT
2. PREU DEL RAÏM
3. ECOLOGIA
4. MARCA ÚNICA PEL TERRITORI

Després hi ha 3 requisits més pels escumosos CORPINNAT:

5. COLLITA MANUAL
6. 90% VARIETATS AUTÒCTONES
7. CRIANÇA MÍNIMA DE 18 MESOS

Només amb 7 requisits, aconseguim un reglament del màxim rigor i d'una exigència brutal.

Volem posar requisits que donin solució i sentit a les coses que passen:

- **Si volem defensar i donar suport al pagès perquè el pagès és la primera baula de tota la cadena** → paguem el raïm dignament i establim contractes de llarga durada.
- **Si volem vins amb identitat pròpia, mediterrània, diferenciats de la resta d'escumosos que es fan al món. Tenim un territori únic que ens ho permet** → viticultura ecològica, varietats del Penedès, verema manual, llarga criança
- **Volem connectar la vinya amb l'elaboració com a garant d'autenticitat i d'honestedat cap al consumidor** → vinifiquem íntegrament als nostres cellers tots els vins que comercialitzem –escumosos o tranquils– i no comprem vins a tercers; que no comprem ampolles en punta o en procés de criança.

A partir de aquests compromisos, tots els cellers CORPINNAT són auditats rigorosament cada any per una empresa auditora externa –un fet fins ara insòlit al sector– busquem, ni més ni menys, que l'excel·lència dels vins escumosos nascuts i elaborats al cor del Penedès sota dos principis irrenunciables: TERRITORI I QUALITAT.

El reglament CORPINNAT està per sobre el de qualsevol denominació d'origen, fins i tot el de les Denominacions d'Origen Qualificades, on està permesa la compra de vi a tercers sense haver d'explicar-ho al consumidor.

Fa cinc anys, probablement ningú no hauria dit que CORPINNAT era una idea possible. I, en canvi, avui és una realitat. El futur està per escriure, però nosaltres estem convençuts que CORPINNAT avança en la bona direcció, que és la de participar activament en l'objectiu compartit de convertir aquest territori, el cor del Penedès, en una regió vitivinícola reconeguda arreu del món per la seva elaboració de grans vins escumosos.

Per això, precisament, sempre hem cregut en la idea d'una única proposta comú pels vins escumosos del Penedès, això és el que ens agradaria. En qualsevol cas, l'objectiu d'una única proposta seria la de reforçar el sector, donar valor al territori i traslladar un missatge clarificador d'unitat i compromís al consumidor. Tots i totes sabeu que CORPINNAT ha mantingut converses amb altres col·lectius d'elaboradors d'escumosos dins del Penedès, per intentar avançar en aquest objectiu comú, però fins a dia d'avui l'acord no ha estat possible.

Des de Corpinnat entenem que el **100% de vinificació a la propietat i la segmentació per raó social son requisits fundacionals irrenunciables**. A vegades,

se'ns ha acusat que amb aquests requisits tant exigents ningú s'hi apuntaria, però nosaltres tenim molt clar que la millor manera de ser generosos amb el nostre territori és ser també exigents i rigorosos amb el nostre territori, amb les nostres empreses i amb nosaltres mateixos. El retorn de tot plegat, és el progrés de tots a llarg termini. A algú li pot semblar poc?

Estem convençuts que aquesta hipotètica futura DO només té sentit si aposta de manera nítida i rigorosa pel territori i la qualitat, i això requereix esforços i sacrificis per part del sector. És cert que d'altres col·lectius dintre del Penedès han fet esforços importants de valorització, però cap al nivell de Corpinnat, doncs cap de les propostes inclou la vinificació 100% per raó social, ni tampoc un requisit de preu mínim del raïm en el sentit de "fairtrade". En tot cas, aplaudim aquests moviments i podrien ser una base per arribar a un punt de trobada futur. És una bona notícia veure que cada vegada hi ha més elaboradors de vins escumosos sensibles amb el territori i la qualitat. Aquest potencial s'ha d'aprofitar per catapultar el Penedès al lloc que es mereix.

Avui estem aquí per celebrar la Festa de la Verema, però també per reivindicar que l'administració s'impliqui. El sector, doncs, ha començat a moure's de manera ferma. Però de poca cosa servirà si en aquest viatge no ens hi acompanya l'administració pública.

En aquest sentit, nosaltres reclamem a l'Incavi que arbitri les diferents sensibilitats del sector i propiciï un acord que permeti diferenciar i prestigiar els grans vins escumosos que s'elaboren al Penedès. **Cal que l'administració faci també la seva feina i per això, avui, des d'aquí, també demanem al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural que desplegui d'una vegada la *Llei Catalana del Vi*, aprovada a principi de l'any 2020, que és el marc legal que ha de permetre una millor entesa en el conjunt del sector, i especialment per al sector dels escumosos.**

El que no pot ser és tenir una llei aprovada pel Parlament de Catalunya i no desenvolupada, ja que el que està passant és que cada DO fa la seva pròpia interpretació de la llei i fa les seves pròpies definicions i segmentacions. Com està passant, per exemple, amb la figura del VITICULTOR-ELABORADOR, que apareix en la llei, però no es defineix amb claredat. Un Viticultor-Elaborador ho ha de ser per producte? Com ja ho ha definit alguna DO catalana, o ha de ser per empresa, que és el que ens donaria més rigor, valor i oportunitats, i és el que defensem des de CORPINNAT. És a dir, pot haver-hi una mateixa empresa amb alguns vins sota el segell de Viticultor-Elaborador i d'altres vins de la mateixa marca sense aquest segell? Des de CORPINNAT creiem que no!, i en canvi ja hi ha alguna DO que ho ha regulat permetent-ho. Ens podríem trobar que el significat de

Viticultor-Elaborador sigui diferent per a cada Denominació d'Origen, això seria molt negatiu.

Tenir una llei aprovada en un calaix i no desenvolupar de forma concreta i seriosa el seu reglament no ajuda gens el sector, i per això creiem que **el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ha de desplegar-la de manera urgent abans de la verema del 2023**. Aquest hauria de ser el termini perquè aquesta llei esdevingui una eina al servei dels viticultors i vinicultors i, sobretot, al servei del consumidor, que mereix informació veraç, transparent i honesta per part dels cellers.

Necessitem de l'Administració que posi les empreses davant del mirall.

En aquest sentit, una de les primeres tasques que hauria definir aquesta llei són els diferents models de producció de vi, i que haurien de complir totes les empreses vitivinícoles catalanes. Aquesta segmentació ha de ser per raó social, és a dir per l'empresa completa. És l'empresa la que està en un dels 5 models, no els vins de l'empresa.

1. VITICULTOR -ELABORADOR
Empresa que treballa exclusivament amb les seves vinyes.
2. VINIFICADOR-ELABORADOR
Empresa que NO compra Vi. Pot treballar en part amb vinyes pròpies i comprar raïm. Una empresa que compra raïm, hauria de marcar el 100% de les seves etiquetes amb la paraula VINIFICADOR-ELABORADOR
3. NEGOCIANT.
Empresa que compra Vi, ja sigui total o parcialment. Una empresa que compri un litre de vi, hauria de marcar el 100% de les seves etiquetes amb la paraula NEGOCIANT.
4. MARQUISTA
Empresa que fa marques pel distribuïdor
5. COPERATIVISTA
Empresa sota el model de Cooperativa

Així de clar, senzill i planer. Una normativa d'aquest estil és la que regeix a França. No té cap sentit que transfigurem aquestes categories en funció dels interessos de cada elaborador i té menys sentit que l'administració n'avalii el seu mal ús. Per això, cal desplegar la Llei de Vi Català i, per això, cal ser valents i assumir les nostres virtuts, però també les nostres mancances. Si volem construir un projecte nou ho hem de fer sobre el rigor, la transparència i col·laboració, i en això

l'administració ha de fixar la vista en l'objectiu i posar totes les eines per aconseguir-ho.

Des de CORPINNAT, entenem que el desplegament de la Llei Catalana del Vi és un pas previ necessari per valorar una Denominació d'Origen d'escumosos del Penedès. L'Incavi està obligat a fer un pas més, i impulsar un veritable projecte d'escumosos del Penedès, que esdevingui en el futur un nivell màxim. Situar-nos en un marc mental, però també real, del nivell del Priorat, Champagne, Borgonya.....

Insisteixo en els terminis, emplacem el Departament d'Acció Climàtica a treballar per tenir una proposta sobre la taula **abans de la verema de 2023**. Ens sembla un temps raonable com per apropar les diferents sensibilitats i trobar un espai comú.

CORPINNAT és una marca oberta a tots aquells cellers que fan i volen fer les coses ben fetes, amb rigor, amb estima i arrelament al territori, amb respecte pel paisatge, que fa que avui al Penedès s'elaborin grandíssims vins escumosos que res tenen a envejar als millors vins escumosos del món.

Volem que el viticultor tingui incentius per integrar-se en aquesta cadena de valor, volem que esdevingui proactiu, en dos àmbits, produint raïm de més qualitat i vinificant-lo també ell mateix. Només ho farà si hi veu un retorn molt favorable.

Farà cinc anys, sis cellers vam fer realitat aquesta somni que és CORPINNAT i que avui ja agrupa 11 cellers del Penedès.

Cellers molt diversos, de diferents dimensions, però tots mitjans i petits, més o menys coneguts, que elaboren més o menys ampolles, que tenen al mercat més o menys referències, però que comparteixen una mateixa manera d'entendre el món dels vins escumosos sota tres pilars principals: cellers 100% ecològics, cellers que vinifiquen 100% a la propietat vinificació íntegra a la propietat i preus dignes per als pagesos. Aquests valors que avui ens diferencien ens agradaria que fossin compartits per tots aquells cellers que també comparteixen el territori i la qualitat com a principis irrenunciabls.

Sumar ens fa més forts, però no a qualsevol preu. Sumar vol dir assumir compromisos, vol dir estimar i defensar el territori, vol dir estar al costat dels pagesos i pagar-los dignament, vol dir treballar amb rigor i passió, vol dir estar sotmès a controls de qualitat més estrictes... Sumar vol dir tot això. No podem continuar en l'autocomplaença, no podem continuar evitant l'autocrítica, no podem continuar amb missatges ambivalents, amb les mitges veritats, amb

accions i missatges oportunistes i individualistes que tenim ara. Tot això ha de canviar, per que si no canvia, el Penedès no sobreviurà com a territori vitícola.

Quan va néixer CORPINNAT el 10 d'abril del 2018, molts de vosaltres hi éreu. Segur que la paraula us va sorprendre, era un nom desconegut, que en aquell moment es nodria del coneixement de les pròpies marques que en formàvem part. Però només 4 anys més tard, CORPINNAT ja ha esdevingut un mot amb un significat brutal. Amb una sola paraula estem dient moltes coses, territori, ecologia, vinificació, preu digne, llargues criances, collita manual, varietats històriques...

Dit d'una altra manera, un elaborador del Penedès que compleixi tots els requisits CORPINNAT, però que no estigui a Corpinnat, hauria de posar més de 25 paraules a l'etiqueta per explicar-ho. En canvi, amb una sola paraula associem una sèrie de valors que van inherents a ella i que ens donen molt i cada vegada més, perquè cada vegada és un nom més conegut i amb més prestigi.

Per tant, si no diu CORPINNAT a l'etiqueta, NO és CORPINNAT.

Ens hem de donar compte de la importància brutal que té això. I us volem demanar que ens ajudeu a divulgar-ho.

Acabo insistint i reiterant una idea que ja he comentat. **La manera de ser més generosos amb el Penedès és ser més exigents amb nosaltres mateixos. Només així arribarà l'èxit com a territori.** I per aconseguir aquest repte caldran esforços i sacrificis, que ja estem fent, però insisteixo també amb l'exigència cap a l'administració per que es posi en marxa de forma ferma.

Avui us hem reunit aquí per passar una estona agradable i per compartir amb vosaltres preocupacions, però, sobretot, bons moments. A les taules trobareu uns expositors amb uns codis QR des d'on us podeu descarregar tota la informació referent al balanç de la verema 2022, que, com ja sabeu, ha estat més primerenca i escassa, però d'una molt bona qualitat. Per últim comentar-vos que avui podrem tastar un corpinnat de cada un dels cellers que en formem part, és a dir 11 corpinnats diferents. Moltíssimes gràcies per acompanyar-nos i gaudiu de la festa.