

---

MEMÒRIA ANUAL 2024  
PERFIL ECONÒMIC I SOCIAL

24

# CORPINNAT

---



# CORPINNAT

MEMÒRIA ANUAL 2024  
PERFIL ECONÒMIC I SOCIAL

---

## SUMARI

---

EDITORIAL	4
QUI SOM	6
VEREMA 2024	7
TERRITORI	8
LA VINYA I EL CELLER	9
CRIANÇA I AMPOLLES	10
PERFIL ECONÒMIC	11
COMPARATIU DE DADES	12
CORPINNAT AL MÓN	13
DRETS I DEURES	14
VALOR SOCIAL	14
BALANÇ D'ACTIVITATS	15
TASTOS I DISTINCIONS	19



## EDITORIAL

•

Ton Mata · President  
Xavier Nadal · Vicepresident

---



### CORPINNAT, UN CREIXEMENT CONSOLIDAT

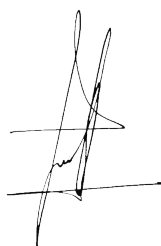
A Corpinnat celebrarem enguany el nostre 7è aniversari. Durant aquests anys, la marca col·lectiva de vins escumosos de qualitat Corpinnat ha acollit 13 cellers familiars que compartim esperit, tradició, rigor i qualitat. Un segell creat per posar en valor els excepcionals vins escumosos del Penedès, sota un dels reglaments més estrictes del món. Corpinnat ja és una realitat consolidada i estretament vinculada amb la qualitat i el paisatge del Penedès.

En aquest 2024, la lleu reducció de vendes en volum [-2,63%] ha estat acompanyada per un petit increment de la facturació [+1,7%], generant valor als nostres vins i al territori que els ha vist néixer. Com ja destacàvem a la memòria del 2023, hem patit els efectes d'una sequera [per quart any consecutiu] que s'ha traduït en una important reducció de la producció de raïm. Aquest context climàtic d'extrema sequera al Penedès ha provocat una escalada general de preus. Corpinnat no n'és una excepció, establint el preu mínim reglamentat per la campanya 2024 en 0,88€/Kg [un 47% més que el 2018]. El preu mitjà pagat per Corpinnat per raïm comprat a viticultors externs s'ha situat en 1,09€/Kg.

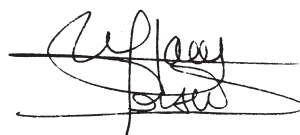
Malgrat aquesta situació difícil, a Corpinnat seguim, més que mai, vetllant per l'origen, assegurant-ne la procedència, amb raïm de varietats històriques exclusivament ecològic i veremat a mà, garantint uns preus justos per a tota la cadena de valor i amb un premsat i vinificació integral al celler. Les llargues criances, amb un mínim de 18 mesos, un 18% de la producció amb més de 60 mesos de guarda i 11.597.542 ampolles reposant a la cava en procés de criança, són un dels nostres pilars fonamentals, que ens permeten garantir la qualitat d'uns escumosos que –a ulls dels consumidors i prescriptors– se situen entre els millors i més premiats del món.

I és ara, després de més d'una dècada des que vam començar a organitzar-nos, 7 anys des de la creació de la Marca Col·lectiva de la Unió Europea i a les portes d'una renovació dels òrgans de govern, quan veiem el futur amb molt d'optimisme, amb un nombre creixent de cellers que dia a dia s'interessen per fer el pas i ingressar a Corpinnat.

No voldríem acabar sense recordar que, si comparem Corpinnat amb les 11 Denominacions d'Origen [D.O.] catalanes, ens situaríem en la quarta posició quant a volum de negoci, en la vuitena quant a número d'ampolles comercialitzades i seríem la primera quant a preu mig de venda per ampolla. Tot i això, fins al dia d'avui sempre se'ns han negat els ajuts que sí han rebut totes les D.O. catalanes, fins i tot en els moments en què la pandèmia va paraitzar les vendes dels nostres cellers.



**TON MATA**  
President



**XAVIER NADAL**  
Vicepresident

## QUI SOM SOM UNA MARCA COL·LECTIVA DE LA UNIÓ EUROPEA

Fundada el 2018



**C**orpinnat som una marca col·lectiva de la Unió Europea fundada l'abril del 2018 i que avui integra 13 cellers: Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet de Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí, Can Descregut, Pardas, Bufadors i, des del novembre del 2024, Cisteller.

La marca, que va néixer fa set anys amb la ferma voluntat de posar en valor i identificar els grans vins escumosos que s'elaboren al cor del Penedès amb un dels reglaments de qualitat més exigents del món.

Aquest Reglament d'Ús únic garanteix els màxims estàndards de qualitat tant en el cultiu de la vinya com en l'elaboració al celler: vinyes 100% ecològiques, verema 100% manual, elaboració 100% a la propietat, llargues criances, compromís amb les varietats històriques i contractes de llarga durada i a un preu mínim garantit amb els viticultors proveïdors.

La titularitat de la marca és de l'Associació de Viticultors i Elaboradors CORPINNAT-AVEC, es governa a través d'una Junta Directiva integrada per set associats i l'Assemblea General on cada celler té un representant amb veu i vot. Ton Mata n'ocupa la presidència de l'associació i en Xavier Nadal n'és el vicepresident. L'staff directiu el completa Carles del Amor com a gerent i Jaume Mata com a secretari. La seu social de Corpinnat està situada a la plaça Manuel Raventós nº1, 1r. , de Sant Sadurn d'Anoia.

Trobareu més informació sobre el nostre compromís, territori, reglament, estatuts i notícies al nostre web [www.corpinnat.com](http://www.corpinnat.com)  
No dubteu en posar-vos en contacte amb nosaltres a través del correu electrònic [info@corpinnat.com](mailto:info@corpinnat.com)

*Gramona* LLOPART *Nadal* Recaredo SABATE I COCA TORELLÓ

HUGUET DE CAN FEIXES\* JÚLIA BERNET *MC* Mas Candí desc̄negut PARDAS BUFADORS **CISTELLER**

## VEREMA 2024

### CURTA EN KG. LLARGA EN DURADA



La verema 2024 es va allargar durant gairebé dos mesos, del 30 de juliol al 26 de setembre. En general, la 2024 ha estat una collita amb un bon estat sanitari del raïm tot i l'afectació en algunes fondalades pel mildiu, i a darrera hora, la irrupció inesperada del mosquit verd. En resum, verema curta en quilos i llarga en durada, concentració aromàtica interessant, acidesa raonablement bona i sobretot bona sanità: augurem bones criances per Corpinnat.

La collita ha estat escassa, principalment pel dèficit d'aigua que portem arrossegant dels últims 4 anys. Entre tots els cellers Corpinnat s'han collit 4.577.016 quilos de raïm procedents de 1.258 hectàrees, de les quals 637 són propietat dels cellers i, la resta de compra a viticultors amb contractes de llarga durada. El 40% del raïm Corpinnat és de vinya pròpia i el 60% restant és de raïm adquirit a viticultors independents.

Quant als rendiments mitjans de la vinya el 2024, van ser de 3.666 quilos per hectàrea. Les varietats històriques han representat el 95% del raïm entrat i tan sols el 5% restant les altres varietats, obtenint-se un millor rendiment en les històriques [4.132 Kg/ha] que en les autoritzades [3.231 Kg/ha].

Tal i com es detalla al Reglament d'Ús de la marca, els cellers Corpinnat van signar contractes amb un preu mínim de 0,88 €/quilo, 28 cèntims d'euro més que l'any de la seva fundació, el 2018. Molts dels cellers van superar amb escreix aquest import, sobretot en les varietats històriques. El preu mitjà resultant de tot el raïm comprat va ser d'1,09€/quilo en global i 1,15€/quilo per Corpinnat, xifra que representa un valor total de compra de 3.027.503€.



## TERRITORI OCUPA UNA SUPERFÍCIE DE 997 KM<sup>2</sup> AL COR DEL PENEDÈS HISTÒRIC



**E**l territori Corpinnat ocupa una superfície de 997 km<sup>2</sup> al cor del Penedès històric, abraçant total o parcialment 46 municipis de les comarques de l'Alt Penedès, el Baix Penedès, l'Alt Camp, el Baix Llobregat i l'Anoia. Del total d'aquesta extensió, 22.966 hectàrees estan dedicades al cultiu de vinya, i, d'aquestes, actualment 1.708 hectàrees es destinen a l'elaboració de vins escumosos Corpinnat.





## LA VINYA VALORS I REQUISITS



### CULTIU ECOLÒGIC

Totes les vinyes han de ser de cultiu ecològic certificat i per a tota la raó social. Es permet comprar raïm ecològic només procedent del territori Corpinnat.

### TERRITORI CORPINNAT

Totes les vinyes han d'estar dins del territori Corpinnat, que comprèn íntegra o parcialment 46 municipis.

### VARIETATS AUTORITZADES

**Històriques (mínim 90%):** xarel·lo, macabeu, parellada, malvasia [subirat parent], garnatxa negra, monastrell, sumoll i xarel·lo vermell.

**Autoritzades (màxim 10%):** malvasia de Sitges, trepat, chardonnay i pinot noir.

### VINYA DE TITULARITAT PRÒPIA

Tots els cellers han de tenir vinya de titularitat pròpia.

### CONTRACTES

Els contractes amb els viticultors proveïdors han de ser de llarga durada [tres anys o més] i amb un preu mínim garantit. L'elaborador pot comprar un petit percentatge de raïm amb un contracte anual.

### LA VEREMA

La verema manual s'ha de portar en caixes o bé amb remolc petit per respectar la integritat del raïm.

## EL CELLER VALORS I REQUISITS



### CERTIFICACIÓ ECOLÒGICA

Segell eco obligatori.

### VINIFICACIÓ PRÒPIA

Per tota la raó social.

### CRIANÇA

Mínima de 18 mesos i obligació de tenir al mercat com a mínim un escumós de 30 mesos i un altre de 60 mesos.

### TAPAMENT DE L'AMPOLLA

Ús de tap de suro i morrió.

### SULFITS AFEGITS

Màxim 90 mg/l.

### ESCUMOSOS 100% CORPINNAT

El celler Corpinnat només pot elaborar i comercialitzar vi escumós Corpinnat.

### COMPRES NO PERMESES

Most, vi i ampolles en punta.

### MARCA BLANCA

No permesa.

## CRIANÇA EN AMPOLLA



Tots els vins escumosos Corpinnat es comercialitzen amb una criança mínima de 18 mesos



Tots els cellers Corpinnat tenen al mercat com a mínim un escumós de 30 mesos de criança



Tots els cellers Corpinnat tenen al mercat com a mínim un escumós de 60 mesos de criança

CORPINNAT manté el seu perfil disruptiu dins del món del vi essent les llargues criances la part més rellevant de negoci, fugint de les piràmides habituals del sector sustentades en el vins més joves.

Els cellers de nova creació disposen de transitòries per adaptar-se a les criances de més de 30 mesos i més de 60 mesos

## L'AMPOLLA ETIQUETATGE

### ETIQUETA

#### COLLARÍ

Opcional per posar la marca en absència de l'etiqueta

#### LA MARCA

#### EXCLUSIVITAT NOM DE L'ESCUMÓS

La marca Corpinnat ha de constar en un lloc central i destacat de l'etiqueta principal segons el Manual d'Identitat Visual Corporativa



Al tap hi ha de figurar la marca Corpinnat



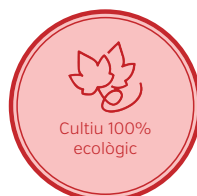
### CONTRAETIQUETA

#### MARCA I CLAIM

#### DATA DE DESGORJAMENT

#### RAÓ SOCIAL COMPLETA\*

\*No es pot substituir el nom de l'elaborador per un nom comercial o codi



## PERFIL ECONÒMIC

### CORPINNAT EN XIFRES 2024

AMPOLLES  
COMERCIALIZADES

2.225.456

FACTURACIÓ

26.871.025,50€

VISITES  
ENOTURÍSTIQUES

38.259

ANY SORTIDA AL  
MERCAT PRIMER  
ESCUMÓS

1887

PREU MITJÀ  
ORIENTATIU AMPOLLA  
(PVP)

21,10€

REFERÈNCIES  
QUE ES  
COMERCIALIZEN

92

CENTRES  
DE TREBALL\*

19

VITICULTORS  
PROVEÏDORS\*

150

HECTÀREES DE  
VITICULTORS  
INDEPENDENTS\*

621

HECTÀREES  
PRÒPIES\*

637

HECTÀREES  
ARRENDADES\*

82

TREBALLADORS\*

286

\*Dades globals cellers Corpinnat (escumós i vi tranquil).

## PERFIL ECONÒMIC CORPINNAT EN XIFRES - COMPARATIU

### AMPOLLES COMERCIALIZADES

2024	-2,63%	2,22M
2023	-6,2%	2,28M
2022	+5,7%	2,43M
2021	+35%	2,30M
2020		1,70M

### VISITES ENOTURÍSTIQUES

2024		38.259 ▶ +10%
2023		34.792 ▶ +1%
2022		34.528 ▶ +63%
2021		21.144

### FACTURACIÓ

2024	+1,7%	26,87M€
2023	+1,6%	26,42M€
2022	+12%	25,89M€
2021	+37,5%	23,10M€
2020		16,80M€

### TREBALLADORS

2024		286 ▶ +5%
2023		272 ▶ +3%
2022		263 ▶ +4%
2021		252

### REFERÈNCIES COMERCIALIZADES

2024	+8%	92
2023	+8%	85
2022	+2%	79
2021	+24%	77
2020		62

### CENTRES DE TREBALL

2024		19
2023		17
2022		16
2021		16

### VITICULTORS PROVEÏDORS\*

2024	+1,3%	150
2023	+17%	148
2022	+75%	126
2021	+38%	73
2020		52

### HECTÀREES PRÒPIES\*

2024		636,38
2023		647,00
2022		644,30
2021		644,30

### PREU MITJÀ ORIENTATIU AMPOLLA (PVP)

2024	+4,7%	21,10€
2023	+9%	20,15€
2022	+7%	18,35€
2021	+2%	17,35€
2020		17,00€

### HECTÀREES DE VITICULTORS INDEPENDENTS\*

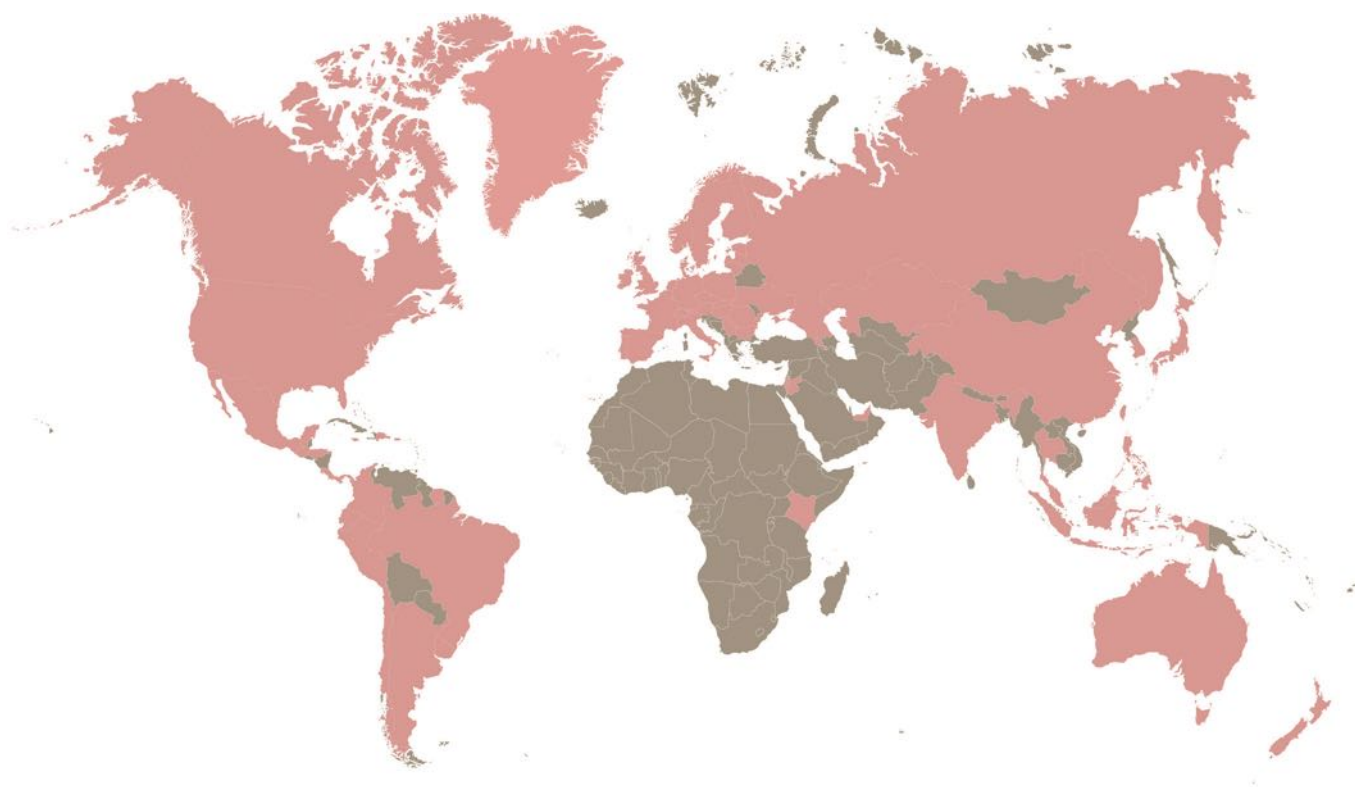
2024	+19%	621,50
2023	+24%	521,00
2022	+21%	419,51
2021		347,50

### HECTÀREES ARRENDADES\*

2024	+22%	81,91
2023	+8%	67,00
2022	+9%	61,90
2021		57,00

\*Dades globals cellers Corpinnat (escumós i vi tranquil).  
Les hectàrees indicades són les productives, no les totals.

## ON SOM CORPINNAT AL MÓN



PAÏSOS  
EXPORTACIÓ

66

PERCENTATGE  
EXPORTACIÓ SOBRE  
TOTAL VENDA

17,02%

Alemanya  
Andorra  
Armènia  
Argentina  
Austràlia  
Àustria  
Bèlgica  
Brasil  
Bulgària  
Canadà  
Colòmbia  
Corea  
Costa Rica  
Dinamarca  
Emirats Àrabs  
Equador  
Eslovàquia

Estònia  
EUA  
Filipines  
Finlàndia  
França  
Guatemala  
Hondures  
Hong Kong  
Hongria  
Illes Caiman  
Índia  
Indonèsia  
Irlanda  
Israel  
Itàlia  
Japó  
Jordània

Kazajstan  
Kènia  
Letònia  
Lituània  
Luxemburg  
Malàisia  
Maldives  
Mèxic  
Noruega  
Nova Zelanda  
Països Baixos  
Panamà  
Perú  
Polònia  
Portugal  
Puerto Rico  
Regne Unit

Rep. Dominicana  
Rep. Txeca  
Romania  
Rússia  
Sèrbia  
Singapur  
Suècia  
Suïssa  
Surinam  
Tailàndia  
Taiwan  
Ucraïna  
Uruguai  
Xile  
Xina

## SOCIS DRETS I DEURES

### DRETS

Participació en totes les accions conjuntes impulsades per la marca (fires, tastos, activitats enoturístiques, presentacions...).

Un celler = un vot.

Promoció del celler a través dels canals de comunicació de la marca (web, newsletter, comunicats de premsa...) i als perfils de les xarxes socials de la marca.

Integració del celler a l'assemblea general de l'Associació de Viticultors i Elaboradors CORPINNAT (AVEC).

### DEURES

Incorporació de la marca CORPINNAT a totes les ampolles de vi escumós del celler així com al packaging.

Aportació inicial d'ingrés a l'AVEC de mínim 3.600€.

Superació d'una auditoria prèvia abans de l'ingrés com a soci de la marca.  
Superació de dues auditories anuals (vinya i celler).

Compliment del Reglament d'Us de la marca i dels Estatuts de l'AVEC.

Satisfer les quotes trimestrals segons nombre d'ampolles venudes l'any anterior [0,060€ x ampolla] amb una aportació mínima de 1.800€ anual.

## VALOR SOCIAL

### CELLERS FAMILIARS

- Compromís emocional
- Arrelament al territori
- Tradició i innovació

### RECONeixEMENT NACIONAL I INTERNACIONAL

- Premis de màxim prestigi internacional.
- Millors puntuacions a les guies de més prestigi del món.

### RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

#### Entitats solidàries

Amics Joan Petit (nens amb càncer) / Ampert / Rebot Solidari / Casal dels Infants / Fundació J.S. Gavina (nens del raval) / Fundació Mas Albornà / Càritas / Fundació Lluita contra la Sida.

#### Entitats culturals i esportives

Gran Teatre del Liceu / Auditori de Barcelona / Vinseum / Fundació Catalunya Cultura / Palau de La Música Catalana / Most Festival / Associació Festa de La Fil·loxera / Patrocini Clubs Esport Base.

### SOSTENIBILITAT

- Ecologia.
- Recuperació de marges i barraques de pedra seca.
- Foment de la biodiversitat.
- Gestió forestal sostenible.
- Energies eficients.
- Biodinàmica.

## BALANÇ D'ACTIVITATS

### CISTELLER S'INCORPORA A LA MARCA COL·LECTIVA

**C**isteller és nou membre de la marca col·lectiva Corpinnat després d'haver superat totes les auditories obligatòries. Ja són tretze els cellers del territori penedesenc que aplega el col·lectiu i que elaboren uns vins escumosos excepcionals seguint un dels reglaments més exigents del món en rigor i qualitat (100% de raïm ecològic, veremes manuals, vinificació íntegra a la propietat, llargues criances, entre d'altres). Des del seu naixement, el 10 d'abril del 2018 fins l'actualitat, CORPINNAT ha anat integrant els següents cellers: Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet-Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí, Can Descregut, Pardas, Bufadors i, des del mes de novembre, Cisteller.



## BALANÇ D'ACTIVITATS

### SEGON TAST DE VINS BASE CORPINNAT



**E**ls tretze cellers que integren CORPINNAT (Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet de Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí, Can Descregut, Pardas i Bufadors) van participar el diumenge 4 de febrer, en el segon i exclusiu Tast de Vins Base que organitza la marca col·lectiva de vins escumosos. La mostra es va celebrar a l'Avenida Palace Hotel de la Gran Via de Barcelona, de 17 h. a 21 h. i es van presentar els vins base de la verema 2023 (varietals i cupatges) de cada marca, elaborats íntegrament a cada celler, tal com estableix el reglament, i que seran destinats a l'elaboració de Corpinnat de llarga criança. Cada celler també va portar un Corpinnat acabat i embotellat amb el seu corresponent vi base de la verema 2023.

Al tast hi va assistir tant el públic professional com aficionats i amants del món del vi. Tot un èxit de convocatòria en aquesta segona edició.

## BALANÇ D'ACTIVITATS FESTIVAL GASTRONÒMIC CORPINNAT

EL FESTIVAL GASTRONÒMIC CORPINNAT ES CONSOLIDA EN LA SEVA QUARTA EDICIÓ AMB PROP DE 1.600 ASSISTENTS I 37 SOPARS EN ESPAIS SINGULARS DELS CELLERS

**E**l Festival Gastronòmic CORPINNAT ha tancat la quarta edició amb un èxit de participació que el consolida com una de les ofertes enogastronòmiques més potents de l'estiu a Catalunya. Pels 37 sopars programats en espais singulars d'onze cellers CORPINNAT entre el 6 de juny i el 31 de juliol han passat 1.554 assistents i el volum de negoci per al sector de la restauració s'ha situat en 174.065 euros, als quals s'ha de sumar l'impacte generat sobre el territori amb pernотacions, visites a cellers i altres activitats complementàries.

Es van reunir un total de 31 restaurants de tot Catalunya. El públic ha estat majoritàriament català, tot i que, com en edicions anteriors, en alguns sopars, també hi han participat amants del vi i la gastronomia procedents d'altres punts de l'Estat, d'Europa i d'altres països que han fet coincidir les vacances a Catalunya amb les dates del Festival per poder viure l'experiència.





## BALANÇ D'ACTIVITATS TERCERA NIT DE VEREMA



*La tercera edició de la Nit de Verema Corpinnat es va celebrar al celler Sabaté i Coca, on s'ha posat en valor la figura jurídica de Marca Col·lectiva de la Unió Europea, el seu reglament i la garantia i excel·lència de Corpinnat.*

**E**l president de la marca col·lectiva de vins escumosos CORPINNAT, Ton Mata, ha dirigit un discurs on ha recalcat la trajectòria del col·lectiu: 10 anys des que es comencen a organitzar, 7 anys des que estan constituïts com a Marca Col·lectiva de la Unió Europea, 6 anys des que es van presentar en societat i 5 anys des que van sortir les primeres ampolles CORPINNAT al mercat. No hi ha cap dubte que CORPINNAT és una realitat consolidada.

El màxim representant de CORPINNAT ha posat en valor la figura jurídica amb la que està organitzada l'AVEC [Marca Col·lectiva de la Unió Europea]. Una forma rigorosa i àgil que ajuda i empeny a estructurar el sector vitivinícola cap a l'excel·lència. També dona la possibilitat de regular aspectes claus que no pot fer una Denominació d'Origen i que són fonamentals per valoritzar zones vitivinícoles singulars com són la vinificació 100% a la propietat i el preu mínim de compra de raïm garantit pel viticultor.

També ha assenyalat que si CORPINNAT fos una D.O. seria la quarta catalana en volum de negoci, la vuitena en número d'ampolles, la primera en valor mig per ampolla i la última –i única amb 0 €–, en rebre ajuts i subvencions.

En Ton Mata ha deixat palès que dona la sensació que CORPINNAT no existeix per a l'administració, fent al·lusió a l'absència d'ajuts i subvencions que rep l'Associació, a la no convocatòria a la participació en les taules sectorials i a la inacció

a la proposta de segmentar tots els cellers del territori català segons el model productiu per la integració vertical del sector. Ha fet èmfasi en què CORPINNAT espera molt més de l'administració donada la seva important aportació al valor del territori.

Quant a la collita 2024, el president de CORPINNAT ha fet referència a la situació d'extrema sequera que pateix el Penedès i que ha provocat una escalada general de preus. CORPINNAT –tal i com s'estableix en el seu reglament–, no n'és una excepció: des del 2018 ha augmentat un 47% el preu mínim reglamentat que en la present campanya s'estableix en 0,88 €/Kg. El preu mig pagat per CORPINNAT el 2024 es situa en 1,15 €/Kg.

En Ton ha continuat el seu discurs destacant el reglament de CORPINNAT, essent el més exigent de Catalunya, de tot l'Estat i, fins i tot, de tot Europa. Un reglament que recalca el rigor de ser viticultor, de premsar i vinificar a la propietat un raïm ecològic, collit a mà i amb un mínim de 18 mesos de cria. Amb l'objectiu innegociable de l'excel·lència: la garantia CORPINNAT.

Amb el pas dels anys noves empreses s'aniran auditant i comproment-se amb els requisits i aniran formant part d'aquest projecte tan important al nostre territori que és CORPINNAT i que està obert a tothom.

Només si a l'etiqueta hi diu CORPINNAT és CORPINNAT.

## BALANÇ D'ACTIVITATS BARCELONA WINE WEEK 2024

Un any més la marca col·lectiva de la UE Corpinnat va ser present a la Barcelona Wine Week, on es van poder reforçar i estrènyer les relacions amb professionals del sector així com amb els clients finals.

Coincidint amb la celebració de la fira internacional, l'Associació Catalana de Sommeliers (ACS) va realitzar un tast homenatge a Xavier Gramona i Antoni Mata. Un bonic i sentit tribut, dirigit per en Toni Albiol acompanyat d'en Ton Mata i en Leo Gramona, en el que es van poder tastar Recaredo Terrers 2018 [Magnum], Gramona Imperial 2017 [Magnum], Recaredo Serral del Vell 2016, Gramona III Llustros 2015 Brut Nature, el champagne David Léclapart L'Aphrodisiaque i Artadi Pagos Viejos 2001.



## TASTOS FORMACIONS I MASTER CLASS

**D**urant tot l'any 2024 hem realitzat diverses accions formatives: una masterclass on-line per l'Asociación Argentina de Sommeliers (AAS) amb més de 150 espectadors assistents, vam col·laborar amb la jornada *Slow Food* a Sant Sadurní d'Anoia, van visitar el territori i 6 cellers Corpinnat dos periodistes danesos [René Langdahl Jørgensen i Jonas Landin], Corpinnat Day a Praga on es va donar a conèixer la Marca Col·lectiva, vam explicar del cas Corpinnat a l'Universitat d'estiu de Santiago de Compostela de la mà d'en Lluís Tolosa, vam fer el tradicional tast d'estiu a Cal Feru amb una degustació horitzontal de la primera verema Corpinnat, la 2018 i al mes de novembre vam realitzar una masterclass a l'Asociación de Sumilleres de Bizkaia (ASBI).



## DISTINCIONS PUNTUACIONS DESTACADES

**M**olts han estat els periodistes, prescriptors i guies que durant aquest 2024 han tastat els escumosos que integren Corpinnat i estem molt contents de comptar amb excel·lents puntuacions i comentaris destacats en la majoria de publicacions de prestigi.

*Guia de Vins de Catalunya 2025* · Millor vi de l'edició, Millor Escumós i Millor Escumós de Xarel·lo: Llopart Llegat Familiar 2011

*Robert Parker* · 100 punts: Enoteca Turó d'en Mota 2001

*Guía Peñín 2025* · 100 punts: Enoteca Gramona 2011

*Premis Vinari 2024* · Millor vi escumós català: Sabaté i Coca Reserva Familiar 2014

*Premis Vinari 2024* · Iniciativa més innovadora: Celler Llopart [per la tècnica de l'empapat]



*Robert Parker*  
WINE ADVOCATE

Peñín

PREMIS  
VINARI



24

**avec**

Associació de Viticultors i Elaboradors  
CORPINNAT

[www.corpinnat.com](http://www.corpinnat.com)  
[comunicacio@corpinnat.com](mailto:comunicacio@corpinnat.com)  
[@corpinnat SW](https://twitter.com/corpinnat_SW)