



CORPINNAT

PERFIL ECONÓMICO Y SOCIAL

Memoria
Anual
2023



Sumario

- 3** Editorial
- 4** Quiénes somos
- 5** Territorio y calidad
- 6** El viñedo y la bodega
- 7** Crianzas y botellas
- 8** Perfil económico
- 9** Comparativo de datos
- 10** CORPINNAT en el mundo
- 11** Derechos y deberes
- 11** Valor social
- 12** Balance
- 14** Balance de actividades
- 18** Catas y distinciones



Editorial

Seis años generando valor de territorio

La bodegas que integran la marca colectiva de la UE CORPINNAT han cerrado el año 2023 con una ligera reducción de las ventas en el conjunto global. Las cifras demuestran la contención que las empresas han aplicado durante este pasado año para hacer frente a un contexto de sequía que, lejos de mejorar, nos ha empujado a un 2024 marcado por una de las peores crisis climáticas jamás vividas por parte del sector. Este contexto, inevitablemente, obliga a los viticultores y elaboradores a mantener stocks para hacer frente a un futuro, como mínimo, incierto a corto plazo.

La reducción de ventas en volumen (6%) ha ido acompañada de un pequeño incremento (2%) de la facturación en la línea que CORPINNAT ya inició en abril de 2018 para ir avanzando en el objetivo de generar valor a sus vinos y al territorio donde nacen. En sólo seis años, CORPINNAT ha doblado sus integrantes y ha demostrado que sus vinos —con reconocimientos de prestigio dentro y fuera de Catalunya— pueden competir internacionalmente con los mejores espumosos. Y lo ha hecho gracias a uno de los reglamentos más exigentes del mundo.

Pero, precisamente, en este momento, CORPINNAT se enfrenta a uno de los retos más importantes de los últimos seis años. Las exigencias de su reglamento y la sequía que ha castigado intensamente al Penedès desde finales de 2020 ponen aún más en valor el requisito fundamental de la marca: el origen. En este momento, todo nos hace pensar que este 2024 viviremos una importantísima reducción de la producción de uva. Incluso, aunque llueva intensamente durante esta primavera.

La sequía y la reducción de la producción de uva están haciendo aflorar una realidad que, a menudo, escapa a los ojos de los amantes del vino. Las marcas que integran CORPINNAT recogerán menos quilos de uva la próxima vendimia. Las cifras caerán, lógicamente, a causa del contexto climático. Pero desde CORPINNAT somos obstinados y queremos que esta crisis nos abra una ventana de oportunidades. Es hora de que la administración afronte el reto de garantizar agua en situaciones críticas como la actual, así como, asegurar un entorno vitivinícola adecuado que genere confianza para afrontar los retos de futuro. Y es hora de que el origen se convierta en un valor irrenunciable cuando hablamos de un alimento como el vino. Garantizar la vigilancia necesaria para poder acreditar la procedencia, para evitar confusiones al cliente final, es el primer paso para poner realmente en valor el territorio.

CORPINNAT la integran bodegas comprometidas con el Penedès, que trabajan en beneficio y en defensa de la calidad y de un precio justo en toda la cadena de valor, desde el campesino hasta el cliente final. ¡Y que no se rinden! cellers

Recuerda, solamente es CORPINNAT, si en la etiqueta pone CORPINNAT



Ton Mata
presidente



Xavier Nadal
vicepresidente

QUIÉNES SOMOS

“Somos una marca colectiva de la Unión Europea fundada el 2018”

CORPINNAT somos una marca colectiva de la Unión Europea fundada en abril de 2018 y que hoy integra 12 bodegas: Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet-Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí, Can Descregut, Pardas y Bufadors. La marca nació hace seis años con la voluntad de poner en valor e identificar los grandes vinos espumosos que se elaboran en el corazón del Penedès bajo uno de los más exigentes reglamentos de calidad del mundo.

Este Reglamento de Uso único garantiza los máximos estándares de calidad tanto en el cultivo de la vid y como en la elaboración en bodega: viñedos 100% ecológicos, vendimia 100% manual, elaboración 100% en la propiedad, largas crianzas, compromiso con variedades históricas y contratos de larga duración y a un precio mínimo garantizado con los viticultores proveedores.

La titularidad de la marca es de la Associació de Viticultors i Elaboradors

CORPINNAT-AVEC, que se gobierna a través de una Junta Directiva integrada por siete socios y la Asamblea General donde cada bodega tiene un representante con voz y voto. Ton Mata ocupa la presidencia de la asociación y Xavier Nadal es su vicepresidente. El *staff* directivo lo completan Jaume Mata, como gerente y secretario. La sede social de CORPINNAT se encuentra situada en la plaza Manuel Raventós 1-1º, de San Sadurn d'Anoia (Barcelona).

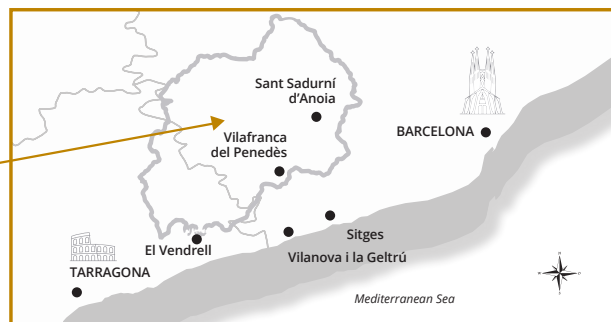
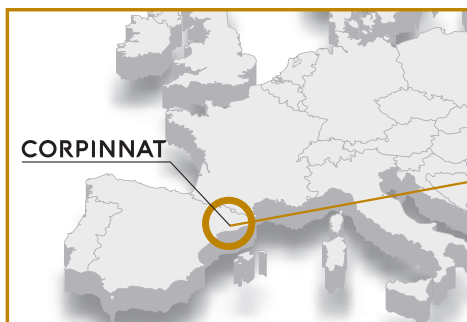


Gramona ILOPART Nadal Recaredo SABATÉ i COCA TORELLÓ
 HUGUET DE CAN FEIXES JÚLIA BERNET MC Mas Candí descRegut PARDAS BUFADORS

TERRITORIO Y CALIDAD

“ocupa una superficie de 997 km² en el corazón del Penedès histórico”

El territorio **CORPINNAT** ocupa una superficie de 997 km² en el corazón del Penedès histórico, abrazando total o parcialmente 46 municipios de las comarcas del Alt Penedès, Baix Penedès, Alt Camp, Baix Llobregat y Anoia. Del total de esta extensión, 22.966 hectáreas están dedicadas al cultivo de viñedo, y de éstas, actualmente 1.126 hectáreas se destinan a la elaboración de vinos espumosos **CORPINNAT**.



Vendimia 2023

La consolidación de una nueva realidad climatológica ha hecho que este 2023 se haya registrado la vendimia más prematura conocida en el territorio CORPINNAT. Empezó el 27 de julio y acabó el 25 de septiembre.

Ha sido una vendimia en un estado sanitario inmejorable y, quizás, la más escasa que se recuerda. La vendimia manual ha permitido recoger la uva con mucho cuidado, con respeto hacia la planta que tanto ha sufrido a causa de la sequía.

La medida del grano de uva ha sido muy pequeña. Se prevé que los vinos serán concentrados y aromáticos, con muy buena aptitud para convertirse en espumosos de media y larga crianza, aptos para muy largas crianzas.

En total, las bodegas CORPINNAT han recogido 5.877.159 kg de uva procedente de 1.232 hectáreas, de las cuales 644 son propiedad de las bodegas y el resto, de compra a viticultores mediante contratos a largo plazo. El 50% de la uva de CORPINNAT proviene de viñedos propios y el 50% restante es uva adquirida a viticultores independientes. El rendimiento de los viñedos durante el 2023 ha sido de una media de 4.770kg por hectárea. Las variedades históricas han representado el 94% de la uva total, y el 6% restante son otras variedades.

Dando cumplimiento al Reglamento de Uso de la marca, las bodegas CORPINNAT firmaron contratos por un precio mínimo de 0,85€/kg, 25 céntimos de euro más que en 2018, momento de la fundación de CORPINNAT.

Algunas bodegas, sin embargo, superaron, —sobre todo, en las variedades históricas—, con creces esta cifra, ya que el precio medio resultante de toda la uva comprada fue de 1,04€/kg. Esta cifra representa un valor total de compra de 3.116.680€.

UVA
COSECHADA

5.877.159 KG

PRECIO MEDIO
UVA COMPRADA
A VITICULTORES
EXTERNOS

1,04€

RENDIMIENTO
MEDIO EN LA VIÑA

4.770 KG/HA

El viñedo Valores y requisitos



CULTIVO ECOLÓGICO

Todos los viñedos deben ser de cultivo ecológico certificado y para toda la razón social. Se permite comprar uva ecológica sólo procedente del territorio CORPINNAT.



TERRITORIO CORPINNAT

Todos los viñedos deben estar dentro del territorio CORPINNAT, que comprende íntegramente o parcialmente 46 municipios.

VARIEDADES AUTORIZADAS

Históricas (mínimo 90%): xarel·lo, macabeo, parellada, malvasía (subirat parent), garnacha tinta, monastrell, sumoll y xarel·lo vermell.

Autorizadas (máximo 10%): malvasía de Sitges, trepat, chardonnay y pinot noir.



VIÑA DE TITULARIDAD PROPIA

Todas las bodegas deben tener viña de titularidad propia.

CONTRATOS

Los contratos con los viticultores proveedores tienen que ser de larga duración (tres años o más) y con un precio mínimo garantizado. El elaborador puede comprar un pequeño porcentaje de uva con un contrato anual.

LA VENDIMIA

La vendimia manual se tiene que transportar en cajas o bien con remolque pequeño para respetar la integridad de la uva.

La bodega Valores y requisitos



CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA

Sello eco obligatorio.



VINIFICACIÓN PROPIA

Por toda la razón social.

CRIANZA

Mínima de 18 meses y obligación de tener en el mercado como mínimo un espumoso de 30 meses y otro de 60 meses.

CIERRE DE LA BOTELLA

Uso obligatorio de tapón de corcho y bozal.

SULFITOS AÑADIDOS

Máximo 90mg/l.

ESPUMOSOS 100% CORPINNAT

La bodega CORPINNAT solo puede elaborar y comercializar vino espumoso CORPINNAT.

COMPRAS NO PERMITIDAS

Mosto, vino y botellas en punta.

MARCA BLANCA

No permitida.

Crianzas en botella



Todos los vinos espumosos CORPINNAT se comercializan con una crianza mínima de 18 meses



Todas las bodegas CORPINNAT tienen en el mercado como mínimo un espumoso de 30 meses de crianza



Todas las bodegas CORPINNAT tienen en el mercado como mínimo un espumoso de 60 meses de crianza

Las bodegas de nueva creación disponen de transitorias para adaptarse a las crianzas de más de 30 meses y más de 60 meses

La botella etiquetado

ETIQUETA

COLLARÍN

Opcional para poner la marca en ausencia de etiqueta

LA MARCA

EXCLUSIVIDAD NOMBRE DEL ESPUMOSO

La marca CORPINNAT debe constar en un espacio central y destacado de la etiqueta principal según el Manual de Identidad Visual Corporativa



En el Tapón de corcho debe figurar la marca CORPINNAT

CONTRAETIQUETA

MARCA Y CLAIM

FECHA DE DEGÜELLE

RAZÓN SOCIAL COMPLETA*

* No se puede sustituir el nombre del elaborador por un nombre comercial o código



Perfil económico

CORPINNAT en cifras 2023

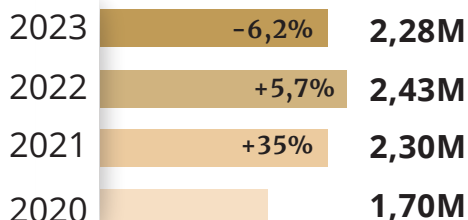


* Datos globales bodegas CORPINNAT (espumoso y vino tranquilo).

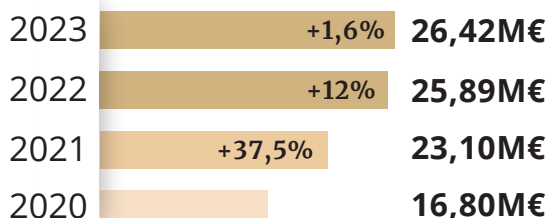
Perfil económico

CORPINNAT en cifras - Comparativo

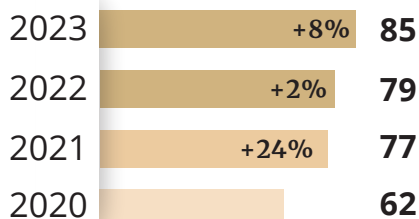
BOTELLAS COMERCIALIZADAS



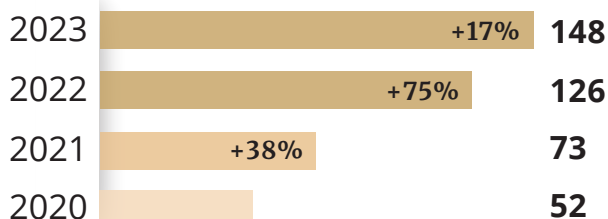
FACTURACIÓN



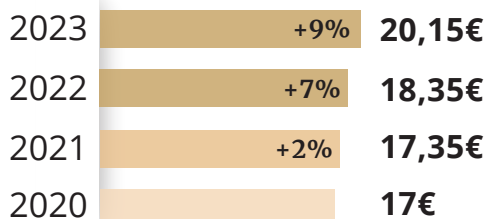
REFERENCIAS COMERCIALIZADAS



VITICULTORES PROVEEDORES*



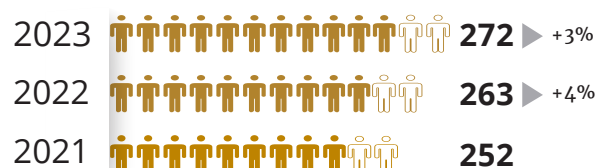
PRECIO MEDIO ORIENTATIVO BOTELLA (PVP)



VISITAS ENOTURÍSTICAS



TRABAJADORES



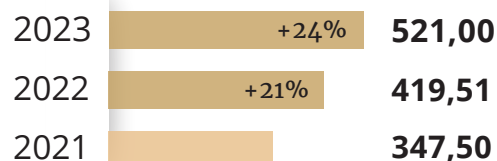
CENTROS DE TRABAJO



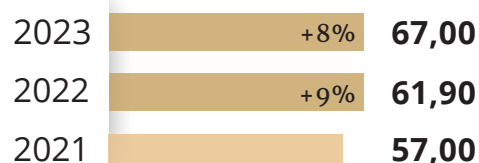
HECTÁREAS PROPIAS*



HECTÁREAS DE VITICULTORES INDEPENDIENTES*



HECTÁREAS ARRENDADAS*



* Datos globales bodegas CORPINNAT (espumoso y vino tranquilo).

DÓNDE ESTAMOS

“CORPINNAT en el mundo”



PAÍSES DE EXPORTACIÓN

66

PORCENTAJE EXPORTACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN TOTAL

19,03%

Alemania
Andorra
Australia
Austria
Bélgica
Bielo Rusia
Brasil
Bulgaria
Canadá
Colombia
Corea
Costa Rica
Curazao
Dinamarca

Emiratos Árabes
Ecuador
Eslovaquia
Eslovenia
Estonia
EE. UU.
Filipinas
Finlandia
Francia
Georgia
Grecia
Guatemala
Hong Kong
Hungria

Islas Caimán
India
Indonesia
Irlanda
Israel
Italia
Japón
Jordania
Kazajstan
Kènia
Letonia
Lituania
Luxemburgo
Malasia

México
Noruega
Nueva Zelanda
Países Bajos
Panamá
Perú
Polonia
Portugal
Puerto Rico
Reino Unido
Rep Dominicana
Rumanía
Rusia
Serbia

Singapur
Suecia
Suiza
Suriname
Tailandia
Taiwán
Chequia
Ucrania
Uruguay
China

Derechos y obligaciones de los socios

DERECHOS



Participación en todas las acciones conjuntas impulsadas por la marca (ferias, catas, actividades enoturísticas, presentaciones...



Una bodega = un voto



Promoción de la bodega a través de los canales de comunicación de la marca (web, newsletter, comunicados de prensa) y a través de los perfiles de las redes sociales de la marca



Incorporación de la marca CORPINNAT en todas las botellas de vino espumoso de la bodega así como en el packaging

OBLIGACIONES



Incorporación de la marca CORPINNAT a todos los ampollas de vi escumós del celler així com al packaging



Aportación inicial de ingreso a la AVEC de 3.600€



Superación de una auditoría previa al ingreso como socio de la marca. Superación de dos auditorías anuales (viñedo y bodega). Cumplimiento del Reglamento de Uso de la marca y de los estatutos de la AVEC



Pago de las cuotas trimestrales según número de botellas vendidas durante el año anterior (0,050€ x botella) con una aportación mínima de 1.500€ anuales

Valor social

BODEGAS FAMILIARES

Compromiso emocional
Arraigo al territorio
Tradición e innovación

RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL



Premios de máximo prestigio internacional



Mejores puntuaciones en las guías de más prestigio del mundo

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Entidades sociales solidarias
Amics Joan Petit (nens amb càncer) / Ampert / Rebot Solidari / Casal dels Infants / Fundació J.S. Gavina (nens del raval) / Càritas / Verema solidària / Fundació Lluita contra la Sida.

Entidades culturales y deportivas
Gran Teatre del Liceu / Auditori de Barcelona / Vinseum / Fundació Catalunya Cultura / Palau de La Música Catalana / Most Festival / Associació Festa de La Fil·loxera / Patrocini Clubs Esport Base.

SOSTENIBILITAT



Ecología



Recuperación de muros y barracas de piedra sec



Fomento de la biodiversidad



Gestión forestal sostenible



Energías eficientes



Biodinámica



Balance

Josep Maria y Xavier

● Qué difícil es despedirse de los amigos cuando ya no están! No están físicamente, pero sí que conservan su presencia permanentemente.

Para mí, en este momento, es casi imposible acabar algo sin pensar en cómo lo expresaría Josep Maria o en qué momento del proceso Xavier me haría dudar. Sobre todo cuando me enfrento a un texto como este, se me hace especialmente difícil sin contar con la revisión y las aportaciones de Josep Maria. Tan difícil como tomar decisiones sin pensar cómo las enfocaría Xavier Gramona.

Xavier Gramona y Josep Maria Flores llegaron a mi vida en momentos diferentes, pero con ambos pude trabajar codo con codo y, poco a poco, pasaron de conocidos a compañeros y, de compañeros a amigos. Con ambos era enormemente difícil discrepar. Y os juro que lo hacía.

Siendo dos personas tan diferentes y de procedentes de pensamientos y raíces tan diferentes, —incluso opues-

tas—, me atreviría a decir que, con ellos, la discrepancia se convertía en conocimiento, en motivo de debate y lluvia de palabras e ideas impresionante que te enriquecían y, al fin y al cabo, siempre permitían llegar al consenso y seguir delante de la mejor de las maneras. Aquello era un pozo de sabiduría del que he tenido la suerte de ser partícipe. Pero también en esto nos ha llegado una cierta sequía y ahora harán falta nuevas fuentes que alimenten estos pozos y enriquezcan nuestro conocimiento.

Este texto viene a colación hablando desde CORPINNAT. Fue una gran suerte estar, desde el principio, en el que sería, para mí, el parto más largo de la historia. Llegué allí de la mano de Xavier y allí conocí, entre otras personas muy interesantes, a Josep Maria. Y, con el tiempo, Josep Maria se convirtió en mi pareja de hecho, en casi todo lo que se refiere a la AVEC y CORPINNAT. Formamos un dueto que se complementaba y se apoyaba en todo momento: donde no llegaba uno, estaba el otro; no nos hacía falta decirnos las cosas, porque los dos

sabíamos lo que podíamos y cómo lo teníamos que hacer. Y llegamos a ser capaces de hacer realidad la célebre frase de Xavier: “Improvisaremos una estrategia.”

Es cierto que la mayoría de las cosas las planificábamos estratégicamente pero cuando teníamos que improvisar también lo hacíamos, y os he de confesar que creo que lo hacíamos bien, y si no lo llegábamos a afinar del todo siempre teníamos el recurso de Xavier para improvisar mejor.

Compañeros, amigos, los demás a lo mejor no lo saben, pero vosotros sí lo sabéis... ¡Cuánto os echo de menos! Os añoro, bien lo sabéis. Porque hablo con vosotros a menudo. Os consulto cosas y, Josep Maria, no son conversaciones breves. Son largas e interesantes. Como fueron siempre...

Hasta pronto... ¡y más allá!

Jaume Mata
Gerente y secretario de la AVEC





Xavier Gramona, distinguido como presidente honorífico a título póstumo

La Asamblea General de la Asociación de Viticultores y Elaboradores CORPINNAT- AVEC aprobó, por unanimidad de todos los socios, conceder a título póstumo la distinción de Presidente Honorífico de la marca a Xavier Gramona, fallecido el verano pasado. Con este gesto, el colectivo CORPINNAT quiere reconocer la labor, el compromiso y la fidelidad de quien fue uno de los fundadores de la marca y su primer presidente. Los valores de estima por los viticultores y el territorio que siempre defendió con convicción y firmeza son hoy uno de los principales

pilares de nuestra organización y el mejor legado que nos podía dejar. Si CORPINNAT hoy es una realidad es, en gran medida, gracias a sus aportaciones y al compromiso personal que Xavier Gramona dedicó al proyecto.

La concesión de esta distinción se hizo en el marco de la segunda edición de la Nit de Verema (Noche de Vendimia) CORPINNAT que reunió a más de 150 personas en la bodega Llopart, que acogió la velada. El presidente de CORPINNAT, Ton Mata, encabezó el homenaje a Xavier Gramona, junto con el resto de elaboradores que integran

la marca y entregó al hijo del fallecido y actual miembro de la junta directiva de CORPINNAT, Leonard Gramona, una pieza de cerámica original, obra de la artista de Sant Sadurn d'Anoia María José Torres, que representa las dos almas de Xavier Gramona: la más terrenal, ligada a la tierra y los viticultores, y la más espiritual y rebelde, a la vez. Leonard Gramona agradeció, en nombre de la familia Gramona, la iniciativa de CORPINNAT y reiteró el compromiso y la fidelidad en el proyecto. Al acto asistieron una amplia representación de familiares de Gramona,

Un recuerdo para Antoni Mata y Jacinta Llopart

Las bodegas y todo el equipo de la marca CORPINNAT queremos tener un recuerdo para Antoni Mata Casanovas, y Jacinta Llopart Baqués, además de Xavier Gramona Sande, impulsor y primer presidente de CORPINNAT, y Josep Maria Flores Travesa, responsable de Comunicación de CORPINNAT, que nos han dejado a lo largo 2023.

Antoni Mata Casanovas (1942-2023), fue presidente de Recaredo y uno de los artífices de los vinos espumosos de terroir y de larga crianza en Catalunya. Innovador y visionario, hizo progresar el proyecto de la bodega familiar desde una visión global de negocio. Trabajó al frente de la

gestión, la creatividad, la representación y la enología de Recaredo, polivalencia que combinó con la voluntad constante de superación.

Jacinta Llopart Baqués (1933-2023) representó el espíritu de la bodega Llopart, impulsando con su energía el proyecto familiar. Jacinta Llopart fue clave en el crecimiento de la bodega, y supo hacer crecer una familia y una empresa en equilibrio perfecto con su esposo, Pere Llopart.

Los valores de trabajo, esfuerzo y humildad constante que todos ellos representan nos acompañan en los fundamentos de la marca CORPINNAT.



Balance de actividades

Bufadors se suma a CORPINNAT

La marca colectiva de vinos espumosos de calidad CORPINNAT crece con la incorporación de la bodega Bufadors, un pequeño proyecto familiar de Ton Mata y Encarna Castillo. La bodega, situada en Can Rossell de la Serra, en Torrelavit, empezó la actividad en el año 2013 con la voluntad de dar un paso adelante hacia los espumosos de terroir, con una interpretación libre del método tradicional: con una segunda fermentación con mosto fresco, sin levaduras comerciales, ni filtración, ni estabilización, ni sulfitos añadidos.



Primera Cata de Vinos Base CORPINNAT

Las once bodegas de la marca colectiva presentan, en exclusiva, vinos varietales y coupages de la vendimia 2022 en una cata conjunta que se celebró en el hotel Avenida Palace de la Gran Vía de Barcelona. Las once bodegas que integraban CORPINNAT (Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet de Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí,

Can Descregut i Pardas) participaron, el domingo 5 de febrero de 2023, en la primera y exclusiva Cata de Vinos Base de la marca colectiva de vinos espumosos. La muestra se celebró en el hotel Avenida Palace de la Gran Vía de Barcelona con el objetivo de presentar los vinos base de la vendimia 2022 (varietales y cupages) de cada marca, elaborados íntegramente en cada bo-

dega, tal como establece el reglamento, y que se destinaron a la elaboración de corpinnats de larga crianza. Cada bodega aportó un corpinnat acabado y embotellado con el correspondiente vino base de la vendimia 2022. La cata, abierta tanto al público profesional como a los aficionados y amantes del vino, fue un éxito que ha llevado a la segunda edición a principio de 2024.



Balance de actividades

31 restaurantes y 37 cenas en el Festival Gastronómico CORPINNAT

El Festival Gastronómico CORPINNAT ha llegado a su tercera edición en 2023. La iniciativa se ha consolidado con una de las principales citas enogastronómicas de referencia del Penedès. Entre el 15 de junio y el 31 de julio de 2023 se organizaron un total de 37 cenas en lugares singulares de las bodegas, que atrajeron a 1.500 amantes del vino y la gastronomía.

Esta cita nació con el objetivo de poner en valor la indispensable relación entre los vinos espumosos de larga crianza y la gastronomía, mediante maridajes creados expresamente para cada ocasión, y que atraen a los mejores chefs del país a las bodegas CORPINNAT.



ASISTENTES

1.500



CENAS

37

RESTAURANTES

31



Balance de actividades

Segunda Nit de Verema reivindicativa

El presidente de CORPINNAT, Ton Mata, reivindicó la Ley Catalana del Vino como una oportunidad para regular el sector y segmentar todas las bodegas del territorio catalán según el modelo productivo y para toda la razón social. Según Mata, este es un deber para con el consumidor, para que el sector sea más riguroso y transparente. CORPINNAT considera y propone que todas las bodegas elaboradoras y comercializadoras de vinos sean categorizadas, por razón social, en base a la calificación de su sistema de trabajo tanto en el apartado vitícola como en el vinícola, y los dos por igual. “Pensamos que la mejor manera de garantizar la gran mayoría de estos objetivos es mediante la segmentación, según el modelo productivo, basada en la integración vertical de las empresas, para la totalidad de su razón social”, dijo Ton Mata. Igualmente, Mata tendió la mano al diálogo tanto a la administración como al conjunto del sector vitivinícola para construir y blindar, entre todos, sin excepciones, un marco jurídico riguroso, transparente y garantista de cara al consumidor final, y que de prioridad a la calidad y el territorio (origen) por encima de todo. En base a la siguiente calificación previa de la bodega, utilizando un sistema similar al utilizado ya en Francia que, evidentemente, ha de constar

obligatoriamente en la etiqueta y en la promoción de sus vinos, de forma explícita o con un logotipo identificador o bien unas siglas que se puedan crear regulando su presencia y formato. Y debe ser obligatoria para todas las empresas vitivinícolas de Catalunya, tanto si están amparadas bajo una DO, DOQ, IG, MCUE como si no, CORPINNAT propone cinco figuras de categorización, siempre por razón social, y no por los productos que elabora la empresa.

La propuesta de CORPINNAT

FIGURA 1: VITICULTOR ELABORADOR

100% de vinificación en la propiedad con un mínimo del 95% de la uva procedente de viñedo de titularidad propia, el 5% restante debe ser de la misma zona de proximidad o DO (si fuera el caso) y con contratos de compra a largo plazo y que respeten de forma manifiesta el coste mínimo de la uva de terceros. Está totalmente prohibida la entrada de vinos producidos por otros (bodegas, mayoristas, cooperativas, etc.) para la elaboración o embotellado. Los mostos sólo están permitidos para tiraje y licor de expedición en el caso de vinos espumosos y espumosos de calidad.

FIGURA 2: VINIFICADOR ELABORADOR

100% de vinificación en la propiedad para toda la razón social, con uva proce-

dente de viñedos de titularidad propia o de terceros por proximidad o DO (si fuera el caso) con contratos de compra a largo plazo y que respeten de forma manifiesta el coste mínimo de la uva de terceros. Está totalmente prohibida la entrada de vinos producidos por otros (bodegas, mayoristas, cooperativas, etc.) para la elaboración o embotellado. Los mostos sólo están permitidos para tiraje y licor de expedición en el caso de vinos espumosos y espumosos de calidad.

FIGURA 3: NEGOCIANTE

Empresa que compra vino a granel y lo embotella ya sea para espumosos o para vinos tranquilos, aunque sea en un porcentaje, siguiendo las pautas de su DO (si es el caso).

FIGURA 4: MARQUISTA

Empresa que etiqueta con marcas de terceros, sean empresas individuales o distribuidoras. Aunque sea en un porcentaje.

FIGURA 5: COOPERATIVISTA

Vinos de cooperativa elaborados en la cooperativa tanto para comercialización propia o de marcas de sus asociados.

Desde CORPINNAT también reivindicamos el derecho a poder utilizar el nombre del municipio donde están ubicados los viñedos y las bodegas.



Balance de actividades

CORPINNAT gana peso en la Barcelona Wine Week

La marca colectiva de la UE CORPINNAT gana peso, un año más, en la Barcelona Wine Week, aprovechando este evento para reforzar las relaciones con el sector y también con el cliente final. Las bodegas que integran la marca están muy agradecidas de todas las visitas recibidas en los stands durante los tres días de la convocatoria.



Catas y distinciones

Cata de corpinnats en Pamplona

El pasado mes de diciembre el enólogo de Sabaté i Coca, Marcel Sabaté, junto a Joan Huguet de Can Feixes, Toni Pérez de Gramona y Roger Poch de Recaredo, presentaron el proyecto de CORPINNAT en una cata organizada por la Asociación de Sumeliers de Navarra y dirigieron una cata de vinos de las 12 bodegas que integran la marca frente a un grupo de 75 profesionales del sector. Con estas iniciativas, CORPINNAT refuerza el relato de marca y da a conocer el resultado de la aplicación de los estrictos requisitos de uno de los reglamentos de espumosos más exigentes del mundo.



Grandes puntuaciones de los corpinnats en la cata de Miquel Hudin

El Recaredo Turó d'en Mota Enoteca fue, con 99+ puntos, el corpinnat mejor valorado de la cata que el sumiller Miquel Hudin hizo, el pasado 2 de noviembre, de 41 espumosos de 10 bodegas que están en el mercado por más de 15 euros. Todos los espumosos que participaron en la cata, celebrada en la bodega Huguet de Can Feixes, quedaron situados en una horquilla de entre los 90 y los 99+ puntos (la mayoría tienen más de 90 puntos). Estas son las puntuaciones más altas que Miquel Hudin ha dado a los espumosos de España. Hudin destacó la calidad de los productos amparados bajo la marca colectiva de la UE CORPINNAT, aunque se confiesa poco amante de los espumosos. Destacó el buen resultado de las largas crianzas y el uso de variedades que dan grandes resultados en crianzas superiores a los 18 meses.



CORPINNAT, marca invitada en el Salón Durello & Friends

CORPINNAT fue la marca invitada en el Salón Durello & Friends celebrado en el antiguo matadero de Verona (ahora transformado en mercado) los días 19 y 20 de noviembre de 2023. Los once corpinnats de la cata se presentaron en formato *showroom*. Esto permitió detectar los puntos en común entre los espumosos CORPINNAT y los vinos de Durello. En esta ocasión, además, cinco corpinnats (Júlia Bernet, Recaredo, Llopart, Gramona y Torelló) participaron en una masterclass.



Las mejores puntuaciones en la Guia de Vins de Catalunya

El CORPINNAT Enoteca de Gramona Brut Nature 2009 sube al podio como el mejor espumoso de la Guia de Vins de Catalunya con 9,89 puntos, y mejor vino en todas las categorías. Y la bodega Llopart obtiene la mejor puntuación mediana con el Llegat

Familiar 2010, proclamado el mejor vino de xarel·lo de la Guia de Vins 2023-24. Todos los corpinnats catados en el concurso a ciegas (más de 40) acumulan las puntuaciones más altas de la Guia, en una horquilla entre los 9,21 y los 9,89 puntos.



CORPINNAT viaja a Treviso

La Asociación Italiana de Sumilleres organizó una cata de corpinnats en el Hotel Maggior Consiglio de Treviso con 120 sumilleres. En la cata, dirigida por Clàudia Nortes de Recaredo, Jordi Olivella de Torelló y Andrés Rangel de Gramona, se cató un producto de cada una de las bodegas integrantes de la marca colectiva, que se ordenaron de menos a más crianza. El evento acabó con una cena especial de paella valenciana. Los asistentes valoraron el hecho de poder probar vinos de las once bodegas en una misma cata, fuera de Catalunya.



Un CORPINNAT, el mejor vino biodinámico del mundo

El pasado otoño, en el marco de la gala celebrada en Londres por el Champagne and Sparkling Wine World Championship, un corpinnat fue declarado el Mejor Vino Biodinámico del Mundo, Mejor Corpinnat y Mejor Vino Espumoso de España. Se trata del Imperial Magnum 2017 de la bodega Gramona. Felicidades a la bodega y gracias por hacer cada vez más fuerte el nombre de CORPINNAT en el mundo. Estamos orgullosos de poder hacer este camino juntos.

Gran Oro para Llopart en la cata a ciegas de Ecovino

El Microcosmos 2019 de Llopart obtuvo un Gran Oro en la convocatoria de cata a ciegas de Ecovino 2023. Este reconocimiento sitúa, nuevamente, a CORPINNAT entre los espumosos mejor valorados de la convocatoria, en la cual participaron más de 300 referencias de 30 regiones vitícolas diferentes. Los reconocimientos se entregaron en un acto celebrado en el Aula Magna del Edificio Quintiliano de la Universidad de la Rioja. Felicidades a los compañeros de Llopart! Gracias por haber escogido este camino juntos.

avec

Associació de Viticultors i Elaboradors
CORPINNAT

Plaça Manuel Raventós, 1 1r.
08770 Sant Sadurní d'Anoia

Edició i continguts
Taempus Comunicació



Disseny
Sandra Güell

sandragüell
SERVIS GRÀFICS INTEGRALS

Col·labora

